

Dodatečné informace k zadávací dokumentaci č. 3

ze dne 22. 7. 2014

pro zadávací řízení na služby

„Propagace Centra zelených vědomostí (CZV)“

Veřejná zakázka je zadávána dle zákona č. 137/2006 Sb., o veřejných zakázkách v platném znění
(dále jen "ZVZ")

v režimu zjednodušeného podlimitního řízení

zadavatelem:

EDEN CENTRE, s.r.o.

Příční 405/, 59301 Bystřice nad Pernštejnem

IČ: 29366313

Dotaz č.1

Slovními frázemi v rámci bodu „Kontextová reklama“ v části 1 VŘ je myšlen již návrh textu inzerátu v rámci kontextové reklamy? Pokud ne, co přesně je slovními frázemi myšleno?

Odpověď:

Slovními frázemi jsou myšlena klíčová slova, tj. jedno slovo nebo slovní spojení, které nejlépe charakterizují dotýčný předmět plnění a zároveň jsou tato slova v dostatečné míře uživateli vyhledávána.

Dotaz č.2

Dvěma sociálními sítěmi jsou myšleny „klasické“ sociální sítě typu Facebook, Twitter, Google+ nebo je to pojato šířeji i jako internetová diskusní fóra?

Odpověď:

Nejedná se o diskusní fóra, jsou myšleny klasické sociální sítě zmíněného typu (ne však nutně pouze výše vyjmenované!).

Dotaz č.3

V bodě 6. Předmět veřejné zakázky je pod bodem 6.1 cílová návštěvnost CZV nejméně 50 000 osob/rok. Je tato požadovaná návštěvnost smluvně závazné minimální číslo pro roční návštěvnost?

Odpověď:

Toto číslo není smluvně závazné. Je to vodítko, jakého cíle chce zadavatel celkově dosáhnout.

Ostatní údaje zůstávají v platnosti.

Zástupce zadavatele