

Dodatečné informace k zadávací dokumentaci č. 2

ze dne 18. 7. 2014

pro zadávací řízení na služby

„Propagace Centra zelených vědomostí (CZV)“

Veřejná zakázka je zadávána dle zákona č. 137/2006 Sb., o veřejných zakázkách v platném znění
(dále jen "ZVZ")

v režimu zjednodušeného podlimitního

zadavatelem:

EDEN CENTRE, s.r.o.

Příční 405/, 59301 Bystřice nad Pernštejnem

IČ: 29366313

Jedná se o část 1. Kreativní dodávka, bod 14. Technické kvalifikační předpoklady.

Proč zadavatel požaduje praxi v oblasti marketingu a zároveň cestovního ruchu minimálně u jedné osoby 5 let a u druhé 3 roky? Tyto podmínky jsou pro uchazeče diskriminační. Vzhledem k obsahu části 1 veřejné zakázky není podstatné mít dlouholetou praxi v oblasti cestovního ruchu. Tato praxe nemá vliv na kvalitní provedení dané části veřejné zakázky. Žádáme o zrušení tohoto kritéria a nebo vysvětlení, proč zadavatel požaduje tuto praxi.

ODPOVĚĎ:

Výstup této části veřejné zakázky ovlivní celou tvář Centra Eden na mnoho let dopředu. Zároveň tyto výstupy budou užívány na mnoha kulturních a turistických akcích, jejichž hospodářský výsledek významně ovlivní celkovou finanční bilanci Centra. Zadavatel chce mít bezpodmínečně jistotu, že uchazeč je zkušený v produktech v oblasti cestovního ruchu, a že jím dodaná strategie bude životná v nejrůznějších požadovaných oddílech, ať už je to videospot, letáky nebo propagace kulturní akce. Nelze mít za to, že reklama v této oblasti je, jak tvrdí uchazeč, shodná a zaměnitelná s propagací v jakékoliv jiné oblasti (např. prodej elektroniky).

Zároveň zadavatel upozorňuje, že zakázka je součástí Strategického projektu cestovního ruchu kraje Vysočina, a tudíž stanovuje technické kvalifikační předpoklady právě takto.

Zadavatel upozorňuje na změněný Krycí list a Čestné prohlášení s aktualizovanými logy poskytovatele dotace a žádá tímto uchazeče o výhradní užití těchto upravených verzí.

Zástupce zadavatele