

Dodatečné informace k zadávací dokumentaci č. 2

ze dne 13. 01. 2015

pro zadávací řízení na služby

„Propagace Centra zelených vědomostí (CZV)“

Veřejná zakázka je zadávána dle zákona č. 137/2006 Sb., o veřejných zakázkách v platném znění
(dále jen "ZVZ")

v režimu zjednodušeného podlimitního řízení

zadavatelem:

EDEN CENTRE, s.r.o.

Příční 405/, 59301 Bystřice nad Pernštejnem

IČ: 29366313

Dotaz č. 1

Rádi bychom si ověřili, zda v zadávací dokumentaci, bod 11.9.1. není překlep v počtu spotů, tj. zda se jedná skutečně o 18 čtrnáctidenních kampaní?

Z analýzy ZD a výše finančního rámce vyplývá, že by se mělo jednat spíše o 3 čtrnáctidenní kampaně před každou akcí, tedy celkem o 9 čtrnáctidenních, tedy 18 týdenních kampaní.

Dále bychom si rádi ujasnili podobu tabulky pro jednotný způsob zpracování nabídkové ceny. V tabulce v bodě 17.1 ZD není uveden řádek pro Grafické podklady (který je však v tabulce v návrhu smlouvy obsažen) a řádek pro Dílčí část Videorecepty (není uveden ani v tabulce v návrhu smlouvy). Předpokládáme, že oba řádky by měly figurovat v obou tabulkách.

Odpověď

11.9.1. Předmětem této dílčí části je návrh a realizace mediálního mixu, nákup reklamního prostoru, odvysílání spotů. Uchazeč navrhne mix v podobě níže uvedené tabulky. Požadovaný minimální počet rádií je 1 „klasická“ regionální stanice z krajů Jihomoravského, Pardubického, Vysočina (celkem 3 stanice) pro každou kulturní akci, minimální počet opakování pro každou kulturní akci jsou 2 týdenní kampaně v každé stanici před samotnou akcí, spot 7x denně. Celkem tedy jde o 9 stanic na 3 akce (stanice se mohou v každé akci opakovat) a 9 čtrnáctidenních (tj. 18 týdenních) kampaní. Nad rámec tohoto minimálního plnění může uchazeč nabídnout „další prvky“ (tj. vystoupení zástupců centra Eden v existujících pořadech klasických rozhlasových stanic de facto v pozici hosta. Jiná plnění nad rámec minimálního plnění, např. vystoupení ve webových rádiích, může uchazeč nabídnout, nebudou však předmětem hodnocení.

Zadavatel posílá v příloze upravenou tabulku, kterou vloží uchazeči do Smlouvy o dílo pro část 1.

Související opatření

Vzhledem na obsah těchto dodatečných informací, který má podstatný vliv na tvorbu nabídky (hlavně ceny) upravuje zadavatel průběh zadávacího řízení tak, **že prodlužuje lhůtu pro podání**



nabídek na 21.01.2015. Zadavatel také **upravuje čas, dokdy musí být doručení nabídky**, a to následovně: **pro část 1 do 11:00 hod., pro část 2 do 11:15 hod. a pro část 3 do 11:30 hod.** Místo podání nabídek se nemění.

Příloha:

- tabulka pro část 1.

Zástupce zadavatele